

WEBSTRATEGI

Overordnet formål med webkommunikationen

Finanstilsynets online kommunikation skal bidrage positivt til, at Finanstilsynet opnår sine overordnede forretningsmål. Finanstilsynets hjemmeside er et centralt element i kommunikationen med en række af vores interessenter, herunder virksomheder, pressen, forbrugere, potentielle medarbejdere samt myndigheder i ind- og udland. Indholdet skal være korrekt, sprogligt lettilgængeligt og af høj faglig karakter. Hjemmesiden bliver løbende udviklet i overensstemmelse med den teknologiske udvikling og brugernes behov.

Virksomheder

Hjemmesiden skal bidrage til, at finansielle virksomheder, børsnoterede virksomheder og andre virksomheder under tilsyn kan drive deres virksomhed i overensstemmelse med de regelsæt, Finanstilsynet administrerer. Hjemmesiden skal gøre det nemt for virksomhederne og deres brancheorganisationer at finde og abonnere på segmenteret information om regler og praksis. Hjemmesiden skal derudover gøre det muligt at fortage lovpligtige indberetninger på en enkel måde.

Hjemmesidens engelsksprogede del skal gøre det muligt for virksomhedernes udenlandske interessenter at finde information af væsentlig betydning om særlige danske forhold vedrørende reguleringen af den finansielle sektor.

Pressen

Hjemmesiden skal supplere Finanstilsynets øvrige pressekontakt ved at være en væsentlig dokumentationskilde for redaktionerne, når det drejer sig om statistisk materiale om den finansielle sektor og om reguleringen af den finansielle sektor. Derudover skal hjemmesiden understøtte pressens muligheder for at gøre centrale begreber inden for den finansielle sektor og regulering forståelige for en bredere kreds¹.

Forbrugere

Hjemmesiden skal give bankkunder og andre finansielle forbrugere let tilgængelig information om retsbeskyttelsen af forbrugerne på det finansielle område. Hjemmesiden skal tilbyde forbrugerne vejledning til klagemuligheder og links til relevante hjemmesider.

Job-kandidater

Hjemmesidens Job & karriere-univers skal bidrage til, at Finanstilsynet kan tiltrække medarbejdere med kompetence og interesse for finansielt tilsyn. Hjemmesiden skal give potentielle ansøgere et positivt og realistisk billede af Finanstilsynets arbejdsområder, udviklings- og karrieremuligheder og virksomhedskultur.

Myndigheder i ind- og udland

Hjemmesiden skal understøtte Finanstilsynets samarbejde med andre offentlige myndigheder både i Danmark og i udlandet. Hjemmesidens engelsksprogede del skal gøre det muligt for udenlandske myndigheder at finde information af væsentlig betydning om særlige danske forhold vedrørende reguleringen af den finansielle sektor.

¹ Finansiell ordbog med ordforklaringer

Key Performance Indicators (KPI'er) og målemetoder for de enkelte målgrupper

I efteråret 2009 skal der gennemføres en brugerundersøgelse, der kan fungere som en nulpunktsmåling i forhold til brugernes vurdering af hjemmesiden i relation til de målsætninger, der er indeholdt i webstrategien. Undersøgelsen vil løbende blive gentaget, og resultaterne bliver anvendt til justeringer. Ud fra nulpunktsmålingen opstiller tilsynet KPI'er.

Generelle KPI'er

- Mindst 75 % af deltagerne i brugerundersøgelse er meget tilfredse, tilfredse eller hverken eller med søgefunktionen på hjemmesiden.
- Resultatet af den samlede tilfredshed med punktet pressemeddelelser skal forbedres i forhold til webkommunikationsmålingen i 2008.
- Resultatet af den samlede tilfredshed med punktet afgørelser skal forbedres i forhold til webkommunikationsmålingen i 2008.