

Strukturerede indlån skal følges af tilbud om rådgivning

Finanstilsynet vil revidere vejledningen til bekendtgørelse om god skik for finansielle virksomheder, så det udtrykkeligt fremgår, at pengeinstitutter af egen drift skal tilbyde rådgivning ved salg af strukturerede indlån.

Initiativet er taget i forlængelse af de retningslinjer for markedsføring af strukturerede indlån, som Finansrådet offentliggjorde tidligere på året. I retningslinjerne står der blandt andet, at pengeinstitutter ved markedsføring af strukturerede indlån skal oplyse om indlånets opbygning, ÅOP (årlige omkostninger i procent) og et forventeligt afkast af et alternativt bankindlån.

Et struktureret indlån er en konto, hvor indskuddet er bundet over en længere periode, ofte 2-3 år, og hvor renteafkastet afhænger af udviklingen i for eksempel udvalgte aktieindeks, valutaer eller andre aktiver. Finanstilsynet finder, at et struktureret indlån for de fleste forbrugere er et kompliceret produkt, hvor kunderne dels binder sine penge gennem længere tid, og dels løber en risiko for at få et lavt renteafkast af sit indskud. Derfor skal pengeinstitutterne gennem den personlige rådgivning sørge for, at kunderne forstår produktet og kan sammenligne det med alternative indlån.