

## Informationskampagne om ÅOP

Under sloganet "ÅOP – prisen du kan regne med" relancerede Penge- og Pensionspanelet i samarbejde med Forbrugerstyrelsen i juni 2008 en kampagne, der oplyser unge om prisen på forbrugs-lån. Kampagnens budskab er, at unge bør se efter Årlige Omkostninger i Procent (ÅOP), når de låner penge til for eksempel sommerferie.

Informationskampagnen om ÅOP blev lanceret onsdag den 4. juni 2008. I de to efterfølgende uger blev der sat fokus på kampagnen via indslag i DR-TV's OBS-udsendelser og via små sjove film på forskellige hjemmesider. Samtidig har siden [www.aaop.dk](http://www.aaop.dk) fungeret som en kampagneside, hvor alle filmene kan ses. Desuden er der mulighed for at læse mere om ÅOP og beregne den samlede pris på et lån ud fra ÅOP.

De små sjove ÅOP-film kan stadig ses på [www.aaop.dk](http://www.aaop.dk). I filmene er hovedpersonerne klædt ud som tal, som tilsammen udgør prisen på et lån. Disse tal/priser foretager sig vanvittige og skøre ting, der viser, at tallene/priserne ikke altid er til at stole på. Filmene slutter med sloganet "ÅOP – prisen du kan regne med". Dermed understreger filmene, at ÅOP er den pris på et lån, som forbrugeren kan regne med og ikke andre eventuelle priser, som f.eks. den månedlige ydelse.

Et bredt udsnit af statslige myndigheder og private organisationer har stået bag kampagnen: Forbrugerstyrelsen, Penge- og Pensionspanelet, Finansrådet, Forbrugerrådet, Finans & Leasing samt Realkreditrådet.

Læs mere om kampagnen på [www.aaop.dk](http://www.aaop.dk)